



Alvesta Glass

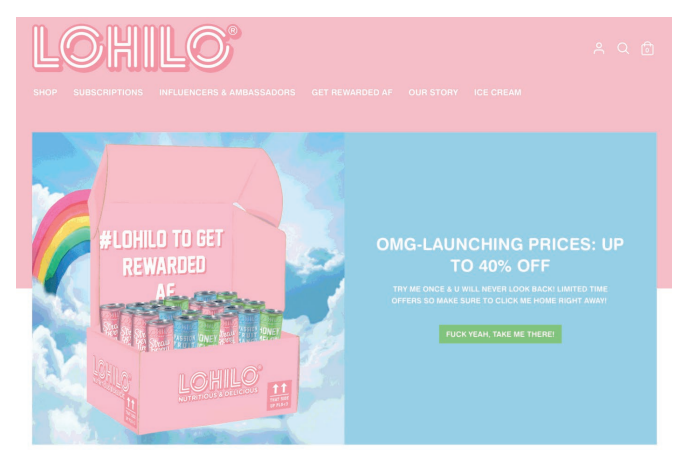
Himmelskt gott sedan 1979



LOHILO®-familjen utökas nu även i kylan. Efter en omfattande produktutveckling under 2018/2019 så lanserades LOHILO® FUNCTIONAL DRINK i april 2019.

DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS

2019



TRYING TO FOCUS? OR HEADING TO THE GYM? FREE SHIPPING WITHIN EUROPE & CHEAP AF FOR REST OF THE WORLD + FREE GYM SACK IN YOUR FIRST ORDER <3

Lansering webshop LOHILO® FUNCTIONAL DRINK, april 2019.



Delårsrapport januari – mars 2019

Alvestaglass AB

556740-7050

2019-05-14

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed delårsrapport för perioden januari – mars 2019.

Januari – mars 2019

Nettoomsättningen uppgick till 24 603 tkr (25 023), vilket motsvarar en minskning om -1,7% (45,0%).

Bolagets bruttomarginal för perioden uppgick till 52,4% (53,8%).

Periodens resultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -588 tkr (2 088).

Resultat före skatt uppgick till -1 847 tkr (1 417).

Väsentliga händelser under Q1

Efter en svag inledning av årets första 2 månader har utvecklingen varit positiv i mars där exempelvis den svenska försäljningen ökade med 28% jämfört med 2018. Exporten har utvecklats svagare än budgeterat men vi ser stora förhoppningar att ta igen detta under de kommande månaderna.

Bolaget har under en längre tid haft ett starkt fokus på att utveckla nya produktkategorier under varumärket LOHILO®. Segmentet functional food är en växande internationell trend och tar varje år nya marknadsandelar i konsumentledet. Det är därför glädjande att vi under Q2 kommer att presentera flera nyheter där LOHILO® FUNCTIONAL DRINK blev vår första produkt som lanserades utanför frysdiskarna. Försäljningen har fått en mycket bra start och vi är nu rustade för att lansera fler spännande produkter.

Alvestaglass har även tecknat hyresavtal för nya lager- och logistiklokaler om 6 700 kvm för att möta volymökningen inom bl a functional food och e-handel. Projektering pågår även för att bygga ett nytt centraliserat fryslager inom fastigheten.

Resultaträkning i sammandrag

(Tkr)	Jan-mars 19	Jan-mars 18	Förändring
Nettoomsättning	24 603	25 023	-1,7%
Råvarukostnader	-11 271	-11 571	
Bruttovinst	12 882	13 452	-4,2%
Övriga rörelsekostnader	-13 470	-11 364	
Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader	-588	2 088	-128%
Avskrivningar	-1 056	-666	
Finansiella poster	-203	-5	
Rörelseresultat före skatt	-1 847	1 417	-230%

Balansräkning i sammandrag

(Tkr)

2019-03-31

2018-12-31

TILLGÅNGAR**Anläggningstillgångar**

Patent licenser varumärken	914	914
Materiella anläggningstillgångar	14 629	15 591
Summa anläggningstillgångar	15 543	16 505

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	1 250	1 250
Summa finansiella anläggningstillgångar	1 250	1 250

Omsättningstillgångar

Varulager	24 993	25 965
Förskott till leverantörer	1 204	755
Kortfristiga fordringar	16 180	11 707
Kassa och bank	587	610
Summa omsättningstillgångar	42 964	39 037
SUMMA TILLGÅNGAR	59 757	56 792

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital**

Aktiekapital	120	120
Överkursfond	9 180	9 180
Fritt eget kapital	4 712	6 559
Summa eget kapital	14 012	15 859

Obeskattade reserver

Ackmulerade överavskrivningar och periodiseringsfonder	7 547	7 547
Summa obeskattade reserver	7 547	7 547

Skulder**Långfristiga skulder**

Skulder till kreditinstitut	23 018	18 831
Summa långfristiga skulder	23 018	18 831

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	4 388	5 465
Leverantörsskulder	5 934	4 095
Skatteskulder	–	–
Förskott från kunder	173	173
Övriga kortfristiga skulder	341	350
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 344	4 472
Summa kortfristiga skulder	15 180	14 555
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	59 757	56 792

VD har ordet

2019 kommer att bli vårt största lanseringsår sedan starten 2008. Totalt kommer vi att gå in i fyra helt nya produktkategorier och det ligger många månader av hårt arbete bakom för att göra detta möjligt. Jag är övertygad om att det kommer att bli en positiv injektion försäljningsmässigt när vi nu rullar ut våra nyheter i butik och i vår web-shop.

Hittills har vi lanserat LOHILO® FUNCTIONAL DRINK med stor framgång. Kategorin är oerhört konkurrensutsatt och många varumärken har misslyckats att ta sig in på marknaden. Därför är det extra roligt att vi fått en fantastisk start. Vi har prickat rätt både när det gäller design och smak, vilket har gett snabba försäljningsresultat. Vår ambition är nu att växa ordentligt i kategorin som idag omsätter ca 3,2 miljarder bara i Sverige.

Vi har även stärkt upp vårt logistikflöde genom att ta över Postnords gamla lokaler i Växjö om 6 700 kvm. Här planerar vi även att bygga en 2 000 kvm frys under hösten för att centralisera vårt fryslager. På så vis sparar vi både pengar och får en bättre kontroll över logistiken.

Framöver kommer vi att fokusera på nya produktlanseringar och utöka vårt totala sortiment. Vi är huvudsponsor för Marathongruppen (Våruset, Tjejmilen, Stockholm Marathon m.m.) och kommer delta i alla deras event med egen personal runt om i Sverige. Dessutom finns vi med i 250 000 goodie bags med våra produkter. Kom gärna förbi och hälsa på när vi är i din del av landet!



Richard Hertvig
Verkställande direktör



Alvestaglass fortsätter sin expansion under 2019 genom att utveckla verksamheten i nya lager- och logistiklokaler på Nylandavägen 2 i Växjö (Gamla Postiljonen). Lokalerna om 6 700 kvm ligger i Öjaby som har blivit ett ledande logistikläge i Växjö med stora etableringar av bl a Staples, Atea och PostNord Företagscenter.

Väsentliga händelser efter Q1

Omsättningen under april månad uppgick till 14,7 MSEK (11,8), vilket motsvarar en tillväxt om 24,5%.

Lanseringen av LOHILO® FUNCTIONAL DRINK i tre smaker har fått en mycket bra start och finns nu i ca 500 butiker. Drycken finns även att köpa via vår nystartade e-handel på lohilo.com där vi på kort tid har fått ett stort antal nya privatkunder.

Alvestaglass har som avsikt att genomföra notering under 2019/2020. Styrelsen utvärderar för närvarande möjliga alternativ och kommer att kommunicera vald väg när beslut är fattat.

Årsstämman beslutade den 10 maj 2019 om utdelning av 1,10 kr/aktie totalt 1 320 000 kr.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För frågor om bolaget, vänligen kontakta:

Richard Hertvig, VD, richard@alvestaglass.se, 070-886 94 44

Om Alvestaglass AB

Alvestaglass AB ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten.

Bolaget genomförde under våren 2016 en nyemission genom sk crowdfunding via Pepins Group AB.

Emissionskursen var 50 kr. Kursen stannade på 190 kr vid senaste handelstillfället i april, 2019.

Nästa handelstillfälle inleds den 15 maj 2019.

Handel i ägarbolaget Alvestaglass Partners Sweden AB har tidigare skett vid fyra tillfällen per år via Pepins Market. Fr o m augusti 2018 sker handel varje månad. För mer information: pepins.com/market

Alvestaglass AB

Verkstadsgatan 5, 352 46 Växjö. Tel: 0470-72 91 78

alvestaglass.se • info@alvestaglass.se

Tidplan för finansiell rapportering

Delårsrapport för Q2 offentliggörs 2019-08-13.

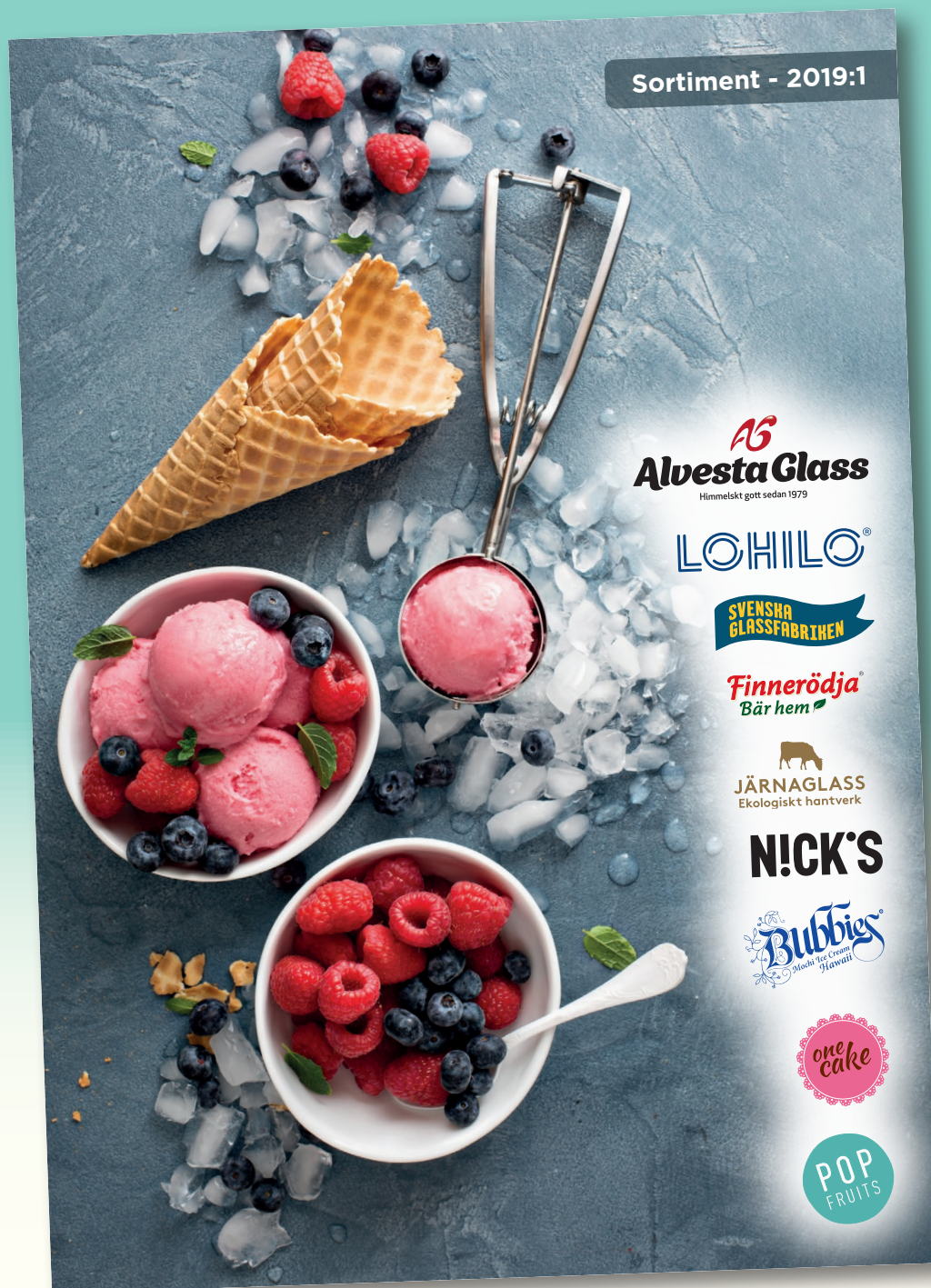


Under Q2 rullar vi ut våra nya glassboxar. Glasstrend 2019 – ett smartare val med oemotståndliga stycksaker från LOHILO®

AG Alvesta Glass

Himmelskt gott sedan 1979

Sortiment - 2019:1



Ett starkare produktutbud än någonsin med flera spännande lanseringar under Q2 borgar för en fortsatt stark försäljningstillväxt under 2019.

alvestaglass.se