

PRESSMEDDELANDE
2022.09.26

Utökade listningar i Nederländerna för Lohilo

Lohilo Foods har fått utökade listningar hos dagligvarujätten Albert Heijn i Nederländerna efter framgångsrik lansering av LOHILO-glassen tidigare under 2022. Från och med V41 utökas listningar från 600 butiker till 827 butiker. Albert Heijn är den största dagligvaruaktören i Nederländerna med en marknadsandel på ca 35%.

- *Att vi redan efter några månader får utökade listningar i Nederländerna visar på att vi har en produkt och ett varumärke som attraherar konsumenter i hela Europa. När vi nu lyckats komma in på en kedja, ökar möjligheterna att lansera hos fler aktörer som finns i Nederländerna men också på närliggande marknader. Vi har jobbat stenhårt med att paketera vårt koncept med unika glassprodukter genom vår proteinrika och kalorisnåla LOHILO. Framgången i Nederländerna ger oss självförtroende och nu satsar vi vidare för att lansera i flera stora länder i Europa – Richard Hertvig, VD på Lohilo Foods AB.*

För ytterligare information kontakta:

Richard Hertvig, VD, richard@lohilofoods.com, +46 70 886 94 44

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ), som grundades 2008, är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar LOHILO, Järnaglass, Superfruit, Alvestaglass, Häagen-Dazs, Bubbies, Halo Top, Homie, IQ Fuel, Legendz, Nathalie's, Beijing 8 och Sproud.

Nylandavägen 2, 352 50 Växjö | Org.nr: 556740-7050 | Tel: 0470-72 91 78 | lohilofoods.com | info@lohilofoods.com

"Bolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market måste ha en Certified Adviser. För Lohilo Foods innehar FNCA Sweden AB uppdraget som Certified Adviser."