



PRESSMEDDELANDE

2021.10.01

Lohilo Foods fortsätter expansionen i Kina.

Lohilo Foods tar andra steget i lanseringen av LOHILO i Kina då man har signerat samarbetsavtal för marknadsföring, distribution och försäljning.

LOHILO påbörjade etableringsresan i Kina i början av året genom lansering på digitala plattformen Taobao och tar nu nästa steg. Från och med första halvåret 2022 lanseras i utvalda dagligvaru- & servicehandelsbutiker på det kinesiska fastlandet, med start i de östra delarna kring Shanghai. Sortimentet kommer att bestå av glass, dryck och snacks.

Bolagets närvaro på SIAL mässan i Shanghai innan sommaren var också ett viktigt steg i att nå ut till nya potentiella kunder och öka kännedom om LOHILO som varumärke ytterligare. Marknadsföringen, som bland annat inkluderar samarbeten med kända influencers, har väckt ett stort intresse bland konsumenter och i social media. Med positiv respons från både kund och konsument är LOHILO nu redo för nästa steg i expansionen. Prognostiserad försäljning under de första 12 månaderna efter lansering är 12-17 MSEK.

”Att nu kunna följa upp Taobao-lanseringen med nästa steg i utrullningen av LOHILO på den kinesiska marknaden känns otroligt kul. Efter lanseringen skapades många bra kontakter som nu resulterat i ett nytt nationellt avtal med en generalagent som kommer ta ansvar för utrullningen i butik. Att tillsammans med generalagenten fortsätta bygga varumärket och öka tillgängligheten kommer att vara en viktig väg till framgång i Kina” kommenterar Lina Yan, KAM Export Lead Asia för Lohilo Foods.

” Det känns skönt att våra exportsatsningar börjar ge resultat och vi märker att marknaderna öppnar upp allt mer vartefter effekterna från Covid klingar av” säger Richard Hertvig, VD på Lohilo Foods.

För ytterligare information kontakta:

Richard Hertvig, vd, richard@lohilofoods.com, +46 70 886 94 44

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ), som grundades 2008, är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar bl.a. LOHILO, Superfruit, Alvestaglass, Halo Top och Häagen-Dazs.

Nylandavägen 2, 352 50 Växjö | Org.nr: 556740-7050 | Tel: 0470-72 91 78 | lohilofoods.com | info@lohilofoods.com

”Bolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market måste ha en Certified Adviser. För Lohilo Foods innehar FNCA Sweden AB, som nås på info@fnca.se respektive 08-52800399, uppdraget som Certified Adviser.”



Lohilo Foods AB (publ)

Org.nr: 556740-7050

lohilofoods.com