

PRESSMEDDELANDE
2022.08.22

Lohilo Foods AB ingår distributions- och samarbetsavtal med Fuud AB till ett försäljningsvärde om minst 50mkr

Lohilo Foods AB ("Lohilo") har idag ingått avtal med Fuud AB ("Fuud") avseende försäljnings-, logistik- och distributionstjänster ("Avtalet"). Avtalet har ett försäljningsvärde om minst 50 mkr över en tvåårsperiod och innebär att Lohilo, genom sin rikstäckande försäljnings- och distributionsorganisation, kommer att sälja och distribuera utvalda varumärken med start 16 september. Genom Avtalet kommer flera av Fuuds varumärken att säljas genom Lohilos rikstäckande säljkår och distribueras direkt till kunderna genom Lohilos egenkontrollerade distribution.

"Genom uppdraget fortsätter vi vår strategi att kombinera försäljning av våra egna varumärken med distributionsuppdrag för att utnyttja våra befintliga resurser maximalt och därmed förbättra vår lönsamhet. Distributionen av Fuuds produkter genom vår organisation bedöms öka vår omsättning med minst ca 50 mkr under kommande två åren varav 20 mkr under 2023, och bidra med god lönsamhet. Jag ser en stor utvecklingspotential i samarbetet, med synergier som gynnar båda bolagen. Resursuppbyggnaden som behövs för uppdraget begränsas till 3 nya årstjänster.", säger Richard Hertvig, VD på Lohilo.

Avtalet sträcker sig över 24 månader och kan därefter förlängas med 24 månader i taget. Avtalet innebär att Lohilo har exklusivitet inom försäljning och distribution för utvalda varumärken och kanaler, och Fuud kommer fortsatt att bearbeta centrala kunder via sina Key Account Managers.

Peter Blom, VD i Fuud säger: "Distributions- och samarbetsavtalet med Lohilo bygger på starka kommersiella grunder. Våra två företag kompletterar varandra mycket väl när det gäller produktportfölj och geografi och vi ser därför viktiga synergivinster. Jag ser fram emot vårt kommande samarbete mellan bolagen."

Fuud är en svensk koncern verksam inom FMCG-marknaden. Bolaget marknadsför och säljer funktionella livsmedel och har idag sin verksamhet inom Norden. I bolagets portfölj finns en rad olika varumärken, iQ Fuel, Homie, Foodbox, GI-Boxen, Beijing8, Juica, Nathalie's, och Legendz inom kategorierna funktionella drycker, näringsriktig mat, hälsosamma snacks och juicer.

Bolaget hette tidigare Frill Holding och namnändrades till Fuud AB 2021 och har sitt huvudkontor i Stockholm

För ytterligare information kontakta:

Richard Hertvig, VD, richard@lohilofoods.com, +46 70 886 94 44

Denna information är sådan som Lohilo Foods AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 augusti 2022 kl. 13.15 CET.

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ), som grundades 2008, är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar LOHILO, Järnaglass, Superfruit, Alvestaglass, Häagen-Dazs, Bubbies och Halo Top.

Nylandavägen 2, 352 50 Växjö | Org.nr: 556740-7050 | Tel: 0470-72 91 78 | lohilofoods.com | info@lohilofoods.com

"Bolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market måste ha en Certified Adviser. För Lohilo Foods innehar FNCA Sweden AB, som nås på info@fnca.se respektive 08-52800399, uppdraget som Certified Adviser."