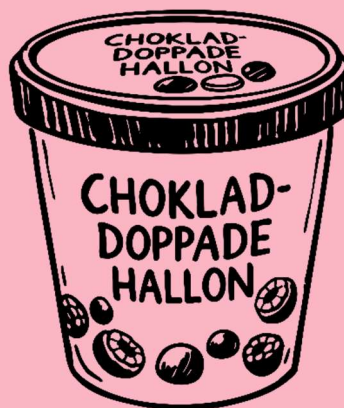


Bokslutskommuniké för
Lohilo Foods AB (publ)

Januari – December 2025

2026-02-27



Stärkta bruttomarginaler och positivt EBIT-resultat i det fjärde kvartalet

Oktober - December 2025

- Totala nettoomsättningen minskade med 10,9 procent till 42 208 TSEK (47 387)
- Nettoomsättningen för Egna varumärken minskade med 17,0 procent till 34 761 TSEK (41 869)
- Nettoomsättningen för Export minskade med 31,7 procent till 11 487 TSEK (16 807)
- Bruttomarginalen har ökat till 39,0 procent (30,3)
- Övriga externa kostnader har ökat med 8,3 procent till 9 378 TSEK (8 658).
- Personalkostnader minskade med 2,3 procent och uppgick till 5 170 TSEK (5 291)
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade till 2 195 TSEK (908)
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade och uppgick till 1 175 TSEK (-301)
- Periodens resultat efter skatt ökade och uppgick till 43 TSEK (-1 163)
- Resultat per aktie uppgick till 0,00 kr (-0,03)
- Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgår till 1 533 TSEK (3 491)

Januari - December 2025

- Totala nettoomsättningen minskade med 9,0 procent till 186 791 TSEK (205 171)
- Nettoomsättningen för Egna varumärken minskade med 10,3 procent till 158 409 TSEK (176 554)
- Nettoomsättningen för Export minskade med 23,5 procent till 48 109 TSEK (62 902)
- Bruttomarginalen ökade till 34,7 procent (32,0).
- Övriga externa kostnader har minskat med 4,6 procent till 39 456 TSEK (41 380).
- Personalkostnader ökade med 3,6 procent till 20 973 TSEK (20 244)
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 5 805 TSEK (6 783)
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade och uppgick till 1 738 TSEK (1 525)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -1 357 TSEK (-2 278)
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 kr (-0,06)
- Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgår till -4 114 TSEK (3 457)
- Likvida medel inklusive beviljad checkkredit uppgick på balansdagen till 7 251 TSEK (10 284)

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2025

- Lohilo Foods startar distribution av Boujee, frysta chokladdoppade bär
- Lohilo Foods lanserar Bubbies i kedjan Normals butiker i Sverige våren 2026

Händelser efter balansdagens utgång

- Inga väsentliga händelser



Nyckeltal för koncernen

	2025	2024		2025	2024
	Okt-Dec	Okt-Dec	Δ%	Jan-Dec	Jan-Dec
TSEK					
Nettoomsättning	42 208	47 387	-10,9	186 791	205 171
Bruttoresultat	16 442	14 371	14,4	64 746	65 707
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>39,0</i>	<i>30,3</i>	-	<i>34,7</i>	<i>32,0</i>
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 195	908	-	5 805	6 783
<i>EBITDA-marginal, %</i>	<i>5,2</i>	<i>1,9</i>	-	<i>3,1</i>	<i>3,3</i>
Rörelseresultat (EBIT)	1 175	-301	-	1 738	1 525
<i>Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %</i>	<i>2,78</i>	<i>neg</i>	-	<i>0,01</i>	<i>0,01</i>
Periodens resultat	43	-1 163	-	-1 357	-2 278
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,00	-0,03	-	-0,04	-0,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 533	3 491	-	-4 114	3 457
Periodens kassaflöde	1 943	1 145	-	211	-1 611
Likvida medel inkl checkkredit per balansdagen	7 251	12 233		7 251	12 788
Eget kapital per balansdagen	12 254	13 611		12 254	13 611
Soliditet per balansdagen, %	17,5	18,3		17,5	18,3

Lohilo Foods utsikter och finansiella mål

Under perioden 2026–2030 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Lohilo vara minst 10 procent och EBITDA-marginalen ska successivt öka till minst 10 procent under perioden.

Lohilos långsiktiga strategiska mål

Att systematiskt positionera sig inom functional food, med glass, dryck och hälsa som utvalda produktkategorier

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025.

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning fluktuerar över året i linje med glassmarknaden där historiskt sett kvartal två och tre är de starkaste perioderna.



Stärkta bruttomarginaler och positivt EBIT-resultat i det fjärde kvartalet

VD-ord

Under året 2025 har vi fortsatt vår resa mot ökad effektivitet, innovation och lönsamhet samtidigt som vi mött en rad utmaningar i en föränderlig marknad. Det är med ödmjukhet jag ser tillbaka på ett år där vi trots en minskad omsättning ändå stärkt vår position och lagt en viktig grund för framtiden.

En av årets viktigaste förbättringar är den höjda bruttomarginalen, som har ökat till 39,0 procent jämfört med föregående års 30,3 procent i fjärde kvartalet. Det är ett tydligt resultat av vårt arbete med prisjusteringar, kostnadskontroll, optimering och kvalitetsförbättringar. Att kronan har stärkts mot både EUR och USD är dessutom en väsentlig faktor. Genom att kontinuerligt utvärdera och utveckla vår produktportfölj samt logistik har vi kunnat höja lönsamheten i verksamheten, samtidigt som vi behåller vår höga kvalitet och levererar produkter som möter konsumenternas krav.

Den totala nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 42 208 TSEK, vilket innebär en minskning med 10,9 procent jämfört med föregående år. En stor del av minskningen mot föregående år beror på att vi i december 2024 kunde redovisa en stor uppfyllnadsorder med produkter till en av våra större kunder. Samma jämförelse medför också att våra egna varumärken minskar med 17 procent och exporten med 31,7 procent under kvartalet. Positivt under året är att vi har etablerat nya partnerskap och ökat vår närvaro i befintliga exportmarknader, vilket bidrar till att diversifiera bolagets

intäktsströmmar och minska beroendet av enskilda marknader under kommande år.

Det positiva EBIT-resultatet under fjärde kvartalet bekräftar att vi är på rätt väg. Vi skapar nu positiva värden med hjälp av ett engagerat team och tydliga försäljningsmål. Våra medarbetare har visat stor kompetens, flexibilitet och arbetsglädje, och jag vill rikta ett stort och varmt tack till alla som bidragit till årets resultat. Er insats och ert engagemang har varit avgörande för att vi fortsatt ska vara en innovativ och konkurrenskraftig aktör på marknaden.

Under det gångna året har flera framgångsrika lanseringar genomförts, vilket tydligt visar Lohilo Foods förmåga till lyhördhet gentemot marknadens efterfrågan. Förmågan att snabbt introducera innovativa livsmedelsprodukter och att aktivt ta in kund- och marknadsinsikter ger oss goda möjligheter till tillväxt. Denna strategi kommer att fortsätta vara ett prioriterat fokusområde.

Framåt ser jag stora möjligheter för bolaget. Vi fortsätter att investera i produktutveckling, marknad och försäljning. Vår ambition är att erbjuda produkter som inte bara smakar gott, utan också är ett medvetet val för konsumenten – the next generation food experience. Med en starkt lönsamhet, etablerad export och satsning på innovativa livsmedelsprodukter är jag övertygad om att vi står väl rustade för att skapa tillväxt med god lönsamhet framåt.

2026 har inletts mycket positivt med en fortsatt stark försäljning av Boujees chokladdoppade frysta bär som lanserades i december. Produkten har tagits emot mycket väl av konsumenterna och välkomnas till det frysta segmentet av handlarna. Vi räknar med att lanseringen av Boujee både ger snabb tillväxt och god lönsamhet på kort sikt, samtidigt som målet är att produkten ska bidra med goda marginaler till vårt sortiment även på längre sikt.

Avstämning mot finansiella mål

Vi når inte hela vägen fram till våra långsiktiga mål för försäljningstillväxt och EBITDA-marginal under 2025.

Försäljningstillväxten stannade upp av en rad skäl vi kommunicerat under årets tidigare rapporter. Några av de främsta anledningarna är det genomförda förpackningsbytet för produkten Bubbies samt en svagare export där vi möter stora uppfyllnadsordrar 2024 hos en stor kund. Fokus framåt är att bredda vårt erbjudande till befintliga kunder samtidigt som vi stärker vår distribution, både på den svenska marknaden och internationellt. Vår starka produktportfölj kombinerad med en rad nyheter är vi övertygade om att komma tillbaka på tillväxtspåret igen under 2026 så att målet med genomsnittlig tillväxt om minst 10 procent ska kunna nås under kommande 5-årsperiod. Även förbättringen av EBITDA-marginalen tog en paus under 2025 och stannade på 3,1 procent jämfört med 3,3 procent 2024. I ett längre perspektiv har vi de senaste åren dock lyckats förbättra vår EBITDA-marginal avsevärt. Vårt medvetna fokus på lönsamhet, portföljoptimering och

operativ effektivisering som just nu förbättrar våra bruttomarginaler kommer även att medföra att vi kommer att kunna närma oss målet om minst 10 procent EBITDA-marginal för varje år som går.

Styrelsen vidhåller därmed de finansiella målen och har beslutat att låta dem ligga fast för perioden 2026–2030, vilket speglar vår tilltro till affärsmodellen och den strategiska inriktningen.

Avslutningsvis vill jag även tacka våra samarbetspartners, kunder och investerare för ert förtroende och stöd under året. Tillsammans har vi lagt grunden för ett ännu starkare Lohilo Foods, och jag ser fram emot att fortsätta denna resa med er under kommande år.

Växjö, februari 2026

Richard Hertvig

Vd och koncernchef

Finansiell översikt koncernen

Fjärde kvartalet

Nettoomsättning

TSEK	2025	2024		2025	2024	
Intäkter per kategori	Okt-Dec	Okt-Dec	Δ%	Jan-Dec	Jan-Dec	Δ%
<i>Egna varumärken</i>	34 761	41 869	-17,0	158 409	176 554	-10,3
Glass	26 005	25 531	1,9	115 015	120 609	-4,6
Torra varor inkl Superfruit	8 756	16 338	-46,4	43 394	55 945	-22,4
<i>Distribuerade varumärken</i>						
Glass & kolonial	7 447	5 518	35,0	28 382	28 617	-0,8
Total	42 208	47 387	-10,9	186 791	205 171	-9,0

TSEK	2025	2024		2025	2024	
Intäkter per region	Okt-Dec	Okt-Dec	Δ%	Jan-Dec	Jan-Dec	Δ%
Sverige	30 721	30 580	0,5	138 682	142 269	-2,5
Export (Lohilo)	9 699	15 717	-38,3	43 306	56 115	-22,8
Export (Superfruit)	1 788	1 090	64,0	4 803	6 787	-29,2
Total	42 208	47 387	-10,9	186 791	205 171	-9,0

Omsättningen minskade under kvartalet med 10,9 procent. Egna varumärken minskade med 17,0 procent medan distribuerade varumärken ökade med 35,0 procent under kvartalet.

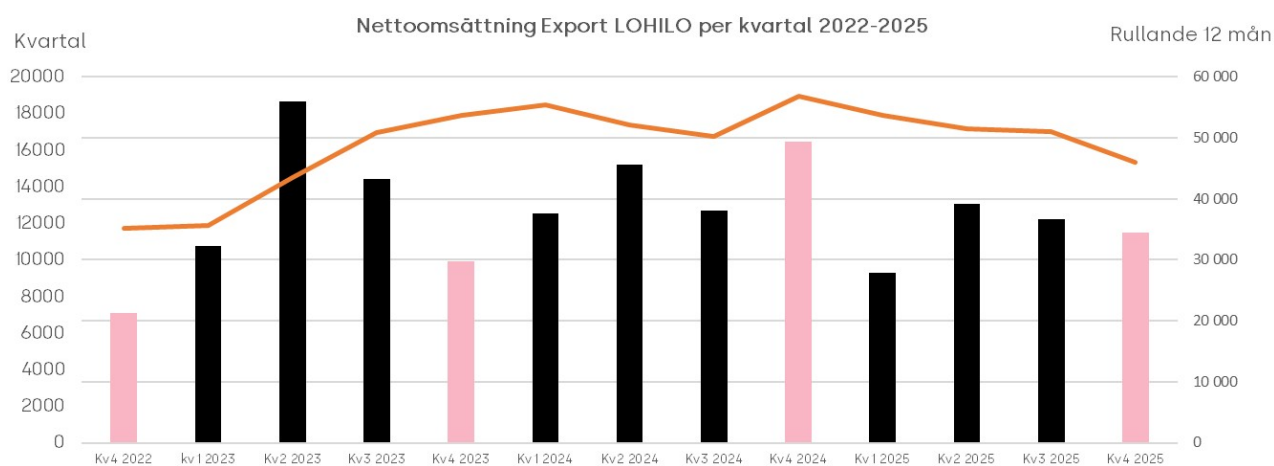
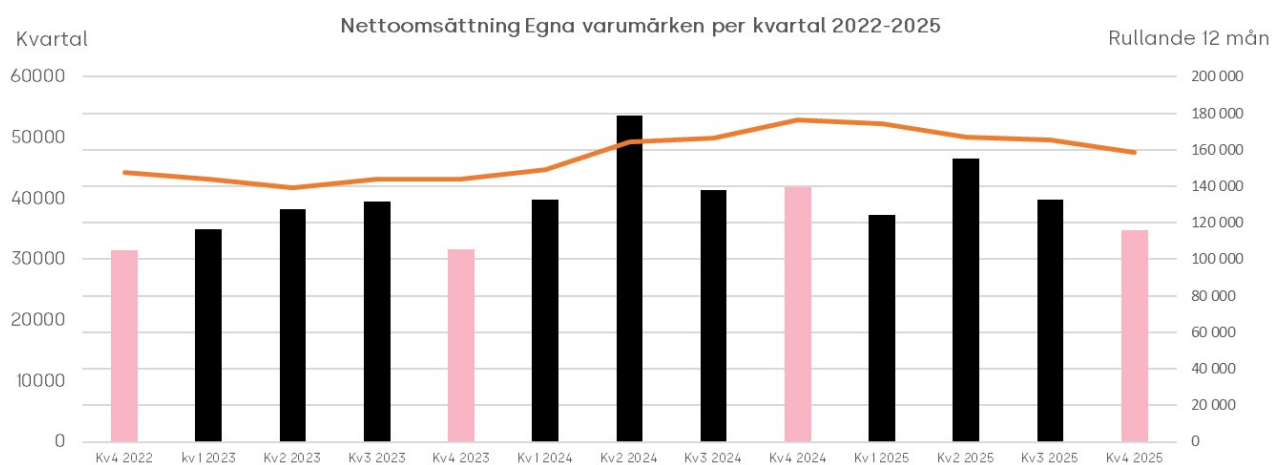
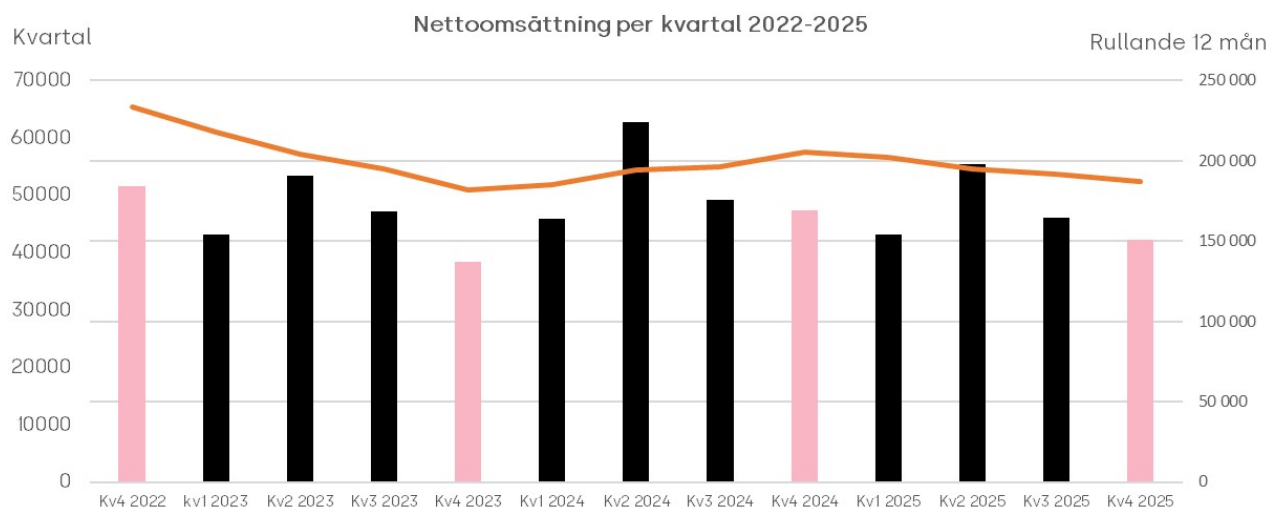
På svenska marknaden har LOHILO glass ökat med 7 procent i kvartalet respektive 9 procent för 2025.

På svenska marknaden har Alvestaglass minskat med 8 procent i kvartalet respektive minskat med 2 procent för 2025.

På svenska marknaden har Järnaglass ökat med 4 procent i kvartalet respektive minskat med 14 procent för 2025.

Distribuerade varumärkena, Bubbies och Boujee, har i kvartalet ökat med 35 procent. På helåret minskade distribuerande varumärken med 1 procent.

På exportmarknaden har omsättningen minskat med 32 procent i kvartalet. Torra varor har minskat markant framförallt med LOHILO proteinbar och proteinpulver, under fjärde kvartalet 2024 levererades en stororder.



Fjärde kvartalet

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 16 442 TSEK (14 371). Bruttomarginalen ökade markant och uppgick till 39,0 procent (30,3). Den höjda bruttomarginalen beror på ett fokuserat effektiviseringsarbete, starkt fokus på marginaleffekter samt valutaförändringar. Koncernens varuinköp sker till stor del i EUR och USD, kurserna varierar över kvartalen vilket påverkar bruttoresultat och bruttomarginal.

Övriga intäkter

Under posten övriga intäkter redovisas ordinarie intäkter för uthyrning av lokaler samt viss försäljning av inventarier.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till -15 568 TSEK (-15 158), fördelat på personalkostnader -5 170 TSEK (-5 291) och övriga externa kostnader -9 378 TSEK (-8 658) samt av- och nedskrivningar -1 020 TSEK (-1 209).

Personalkostnaderna har minskat med 2,3 procent mot jämförande kvartal och är främst relaterade till personalförändringar i organisationen.

Övriga kostnader har ökat med 8,3 procent mot jämförande kvartal. Kostnaderna under kvartalet har framförallt ökat relaterat till insatser på exportmarknader samt höjda förpackningsavgifter.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 1 175 TSEK (-301). Rörelseresultatets förändring förbättras framför allt av höjda bruttomarginaler, tidigare kommunicerade omstruktureringar och förändringar i organisationen samt fortsatta effektiviseringsarbeten.

I andra kvartalet har byte av underleverantör och produktionspartner i dotterbolaget Superfruit genomförts. Produktionen har varit delvis begränsad under perioden. Full produktion förväntas ske från februari 2026.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1 533 TSEK (3 491). Förändringen i kassaflödet är till största delen hänförligt till förändringen i rörelseskulder. Kassaflöde från investeringar uppgick till 0 TSEK (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 410 TSEK (-2 346) och är hänförligt till säsongslån samt planenliga amorteringar.

Totalt kassaflöde under perioden uppgår till 1 943 TSEK (1 145).

Resultat per aktie

Resultat per aktier uppgick till 0,00 kr (-0,03) baserat på antalet aktier per balansdagen vilket var 37 668 470 (37 668 470) aktier.

Januari till December

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade under året med 9,0 procent. Egna varumärken minskade under perioden med 10,3 procent medan distribuerade varumärken minskade med 0,8 procent.

Förändringen på den svenska marknaden för egna glassvarumärken har i år varit olika beroende på produktgrupp. Medan Lohilo ökade 7 procent i kvartalet är hela periodens ökning om 9 procent något under våra förväntningar. Alvestaglass startade första halvåret svagare än förväntat, återhämtat sig i tredje kvartalet men minskar i fjärde kvartalet. Produktionen av Alvestaglass och Järnaglass har successivt flyttats tillbaka till Sverige under 2025. Järnaglass ökade i början av året för att därefter minska mycket. Under fjärde kvartalet kunde Järnaglass ta tillbaka andelar med svag tillväxt. Bubbies har minskat i Sverige medan tillväxten på exporten varit hög. Boujee är nytt distribuerat varumärke och försäljningen har inletts mycket bra.



Bruttoresultat

Bruttoresultatet för perioden minskade och uppgick till 64 746 TSEK (65 707). Bruttomarginalen ökade och uppgick till 34,7 procent (32,0). Ökningen av bruttomarginal är beroende på effektiviseringsarbete, starkt fokus på marginaleffekter samt valutaförändringar.

Koncernens varuinköp sker till stor del i EUR och USD, kurserna varierar över kvartalen vilket påverkar bruttoresultat och bruttomarginal.

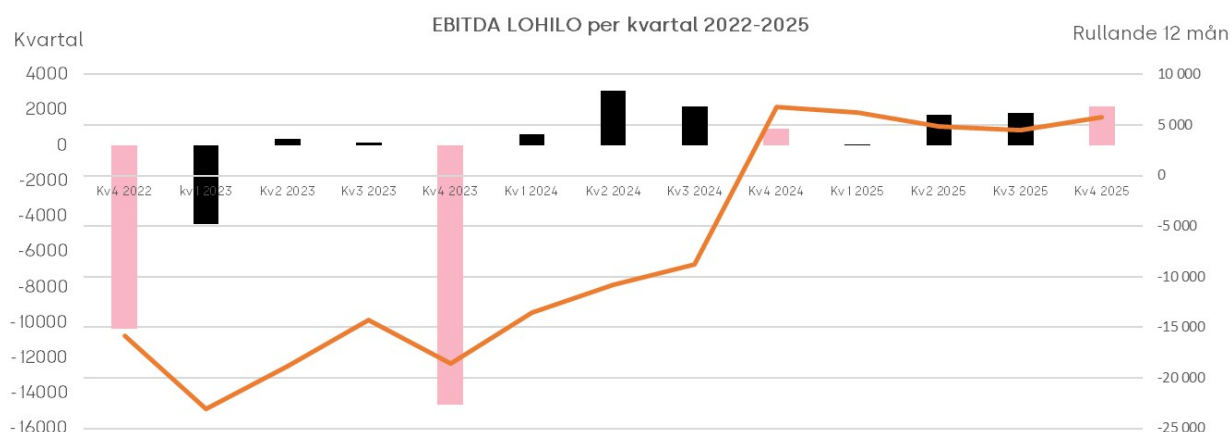
Övriga intäkter

Under posten övriga intäkter redovisas ordinarie intäkter för uthyrning av lokaler samt viss försäljning av inventarier.

Kostnader

Rörelsekostnaderna minskade under perioden och uppgick till -64 496 TSEK (-66 882), fördelat på personalkostnader -20 973 TSEK (-20 244) och övriga externa kostnader -39 456 TSEK (-41 380) samt av- och nedskrivningar -4 067 TSEK (-5 258).

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)



Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under perioden uppgick till 1 738 TSEK (1 525). Rörelseresultatet påverkas framför allt av tidigare kommunicerade effektiviseringar i organisationen samt höjda bruttomarginaler.

Kassaflöde

Kassaflöde under perioden från den löpande verksamheten uppgick till -4 114 TSEK (3 457). Förändring i kassaflödet är till största delen hänförligt till positiva EBITDA och förändringen och amorteringar av rörelseskulder. Kassaflöde från investeringar uppgick till -131 TSEK (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 4 456 TSEK (-5 068) och är hänförligt till säsongslån, planliga amorteringar och förändrat nyttjande av checkräkningskredit. Totalt kassaflöde under perioden uppgår till 211 TSEK (-1 611).

Resultat per aktie

Resultat per aktier under perioden uppgick till -0,04 kr (-0,06) baserat på antalet aktier per balansdagen vilket var 37 668 470 (37 668 470) aktier.

Likviditet och finansiering

Den 31 december 2025 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 3 455 TSEK (3 244). Koncernen har räntebärande skulder till kreditinstitut om 17 500 TSEK (10 858) inkluderande en checkräkningskredit om 16 000 TSEK (16 000), varav moderbolaget 10 000 TSEK (10 000), som per den 31:e december var utnyttjad med 6 493 TSEK (3 783).

Koncernens soliditet uppgick per balansdagen till 17,5 procent (18,3). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 12 254 TSEK (13 611), motsvarande 0,33 (0,36) SEK per aktie.

Anställda

Antalet anställda i Lohilo Foods koncernen vid periodens utgång uppgick till 21 (23) personer, varav 7 (8) är kvinnor.

Varumärken

Lohilo

Vårt flaggskepp bland egna varumärken som vi skapat själva och nu exporteras globalt. LOHILO föddes ur visionen att glassälskare skulle kunna njuta av fantastisk glass, med ett lika fantastiskt näringsinnehåll. Vi vet att våra kunder inte nöjer sig med glass som bara är nyttig. Det är därför vi skapade receptet för den godaste proteinglassen någonsin. LOHILO började som en av världens första proteinglassar och har nu utvecklats till ett varumärke som sträcker sig över flertalet produktsegment med samma, övergripande syfte; träning och hälsa med fokus på fantastisk smak och funktion.



Alvesta Glass

Alvestaglass är vår klassiska premiumglass. Sedan över 30 år tillbaka har vi skapat kvalitetsprodukter med en självklar plats i våra kunders frysar. Glassen och alla såser är gjorda från grunden - allt enligt vår glassmästares recept. Vi har ett brett utbud av olika smaker – så att alla kan hitta sin egen favorit. Självklart har vi inkluderat laktosfri och utan tillsatt socker glass i vårt sortiment, för att alla ska kunna njuta av vår goda glass.



Järna Glass

Vår noggrant tillverkade lyxglass med fantastisk smak. Järnaglass är ett hantverk som tillverkas med ett fåtal, väl utvalda ingredienser. Vi har nämligen tagit en tydlig ståndpunkt när det gäller överflödiga ingredienser, e-ämnen och tillsatt luft - för att den allra bästa glassen inte behöver det! Vi förvärvade bolaget Järnaglass 2017, som ett naturligt steg i rätt riktning för att erbjuda det bästa till glassälskare.



Superfruit

Under varumärket Superfruit erbjuder vi naturliga och ekologiska nutritions- och matprodukter. Superfruit startade 2007 och är ett väletablerat och erkänt varumärke inom kategorin Superfoods. Varumärket riktar sig till medvetna konsumenter som sätter hälsan först. Superfruits produkter säljs hos alla stora återförsäljare inom hälsofackhandel, ehandel samt finns i utvalda dagligvarubutiker.



KLEEN Sports Nutrition

Kleen Sports Nutrition är ett svenskt varumärke med rötter i Åre. Ambitionen är att göra lite bättre och lite godare sportnutrition och i vårt sortiment hittar du olika typer av proteinbars och kosttillskott. Varumärket riktar sig till aktiva människor oavsett om du gillar att gå på tur, cykla, springa, lyfta vikter, klättra i berg så har vi produkter för prestation, uthålligt och återhämtning.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
TSEK				
Nettoomsättning	42 208	47 387	186 791	205 171
Råvarukostnader och handelsvaror	-25 766	-33 016	-122 045	-139 464
Bruttoresultat	16 442	14 371	64 746	65 707
Övriga intäkter	301	486	1 489	2 699
Övriga externa kostnader	-9 378	-8 658	-39 456	-41 380
Personalkostnader	-5 170	-5 291	-20 973	-20 244
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-1 020	-1 209	-4 067	-5 258
Rörelseresultat	1 175	-301	1 738	1 525
Räntekostnader och liknande kostnader	-699	-848	-2 319	-2 945
Finansnetto	-699	-848	-2 319	-2 945
Resultat före skatt	476	-1 149	-580	-1 421
Skatt	-432	-14	-777	-857
Periodens resultat	43	-1 163	-1 357	-2 278
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,00	-0,03	-0,04	-0,06
Genomsnittligt antal aktier	37 668 470	37 668 470	37 668 470	37 668 470

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	31 Dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	19 340	23 271
Materiella anläggningstillgångar	514	518
Uppskjutna skattefordringar	18 539	19 316
Summa anläggningstillgångar	38 393	43 106
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager & förskott till leverantörer	17 721	15 447
Kundfordringar	9 143	11 081
Övriga kortfristiga fordringar	1 127	1 670
Kassa och bank	3 455	3 244
Summa omsättningstillgångar	31 446	31 443
SUMMA TILLGÅNGAR	69 839	74 549
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 582	1 582
Övrigt tillskjutet kapital	162 157	162 157
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-151 486	-150 128
S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	12 254	13 611
Avsättningar		
Övriga avsättningar	39	134
Summa avsättningar	39	134
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	750	1 350
Övriga långfristiga skulder	1 822	4 008
Summa långfristiga skulder	2 572	5 358
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	16 750	9 508
Leverantörsskulder	19 153	20 418
Övriga kortfristiga skulder	19 071	25 521
Summa kortfristiga skulder	54 974	55 447
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	69 839	74 549

Koncernens förändring i eget kapital

	2025	2024
TSEK	Jan-Dec	Jan-Dec
Eget kapital vid periodens början	13 611	15 889
<i>Periodens totalresultat</i>		
Periodens resultat och justering i balanserat resultat	-1 357	-2 278
Periodens totalresultat	-1 357	-2 278
<i>Transaktioner med aktieägarna</i>		
Nyemission under registrering	0	0
Nyemission	0	0
Summa transaktioner med koncernens ägare	0	0
Eget kapital vid periodens slut	12 254	13 611

Koncernens kassaflödesanalys

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
TSEK				
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt	476	-1 149	-580	-1 421
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10	1 424	3 357	4 591
Betald inkomstskatt	988	-128	617	-388
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 474	147	3 394	2 783
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>				
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-1 481	-648	-2 274	1 318
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	3 627	-1 136	2 481	-559
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-2 087	5 128	-7 715	-84
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 533	3 491	-4 114	3 457
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-131	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-131	0
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	0	0	0	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	1 108	-1 650	7 242	-2 100
Ändring långfristiga finansiella skulder	-698	-696	-2 786	-2 968
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	410	-2 346	4 456	-5 068
Periodens kassaflöde	1 943	1 145	211	-1 611
Likvida medel vid periodens början	1 512	2 099	3 244	4 856
Likvida medel vid periodens slut	3 455	3 244	3 455	3 244

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
TSEK				
Nettoomsättning	37 642	42 217	167 918	181 934
Råvarukostnader och handelsvaror	-22 668	-29 795	-109 518	-125 270
Bruttoresultat	14 974	12 422	58 400	56 664
Övriga intäkter	301	486	1 489	2 699
Övriga externa kostnader	-8 810	-7 929	-36 231	-37 473
Personalkostnader	-5 170	-5 096	-20 770	-19 028
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-27	-36	-91	-183
Rörelseresultat	1 268	-153	2 797	2 679
Räntekostnader och liknande kostnader	-662	-760	-2 078	-2 352
Finansnetto	-662	-760	-2 078	-2 352
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0
Resultat före skatt	606	-913	720	327
Skatt	-264	169	-264	-290
Periodens resultat	342	-744	455	37

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	31 Dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	26	66
Materiella anläggningstillgångar	182	101
Finansiella anläggningstillgångar	51 037	51 037
Uppskjutna skattefordringar	17 553	17 817
Summa anläggningstillgångar	68 797	69 021
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager & förskott till leverantörer	14 839	11 565
Kundfordringar	7 245	9 308
Övriga kortfristiga fordringar	1 013	1 527
Kassa och bank	3 174	3 038
Summa omsättningstillgångar	26 271	25 438
SUMMA TILLGÅNGAR	95 067	94 459
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 582	1 582
Övrigt tillskjutet kapital	162 157	162 157
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-126 461	-126 917
S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	37 278	36 823
Avsättningar		
Övriga avsättningar	39	134
Summa avsättningar	39	134
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	750	1 350
Övriga långfristiga skulder	1 822	4 008
Summa långfristiga skulder	2 572	5 358
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	11 093	4 383
Leverantörsskulder	17 960	18 568
Övriga kortfristiga skulder	26 126	29 195
Summa kortfristiga skulder	55 179	52 145
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	95 067	94 459

Nyckeltal

TSEK	kv4 25	kv3 25	kv2 25	kv1 25	kv4 24	kv3 24	kv2 24	kv1 24	kv4 23
Nettoomsättning	42 208	46 011	55 400	43 172	47 387	49 093	62 720	45 971	38 461
<i>Nettoomsättning tillväxt, %</i>	<i>-10,9</i>	<i>-6,3</i>	<i>-11,7</i>	<i>-6,1</i>	<i>23,2</i>	<i>4,0</i>	<i>17,5</i>	<i>-21,6</i>	<i>-25,4</i>
Bruttoresultat	16 442	15 707	17 583	15 014	14 371	16 488	19 607	15 241	11 521
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>39,0</i>	<i>34,1</i>	<i>31,7</i>	<i>34,8</i>	<i>30,3</i>	<i>33,6</i>	<i>31,3</i>	<i>33,2</i>	<i>30,0</i>
Rörelseresultat (EBIT)	1 175	809	723	-969	-301	862	1 631	-667	-17 029
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>2,8</i>	<i>1,8</i>	<i>1,3</i>	<i>-2,2</i>	<i>-0,6</i>	<i>1,8</i>	<i>2,6</i>	<i>-1,5</i>	<i>-44,3</i>
EBITDA	2 195	1 828	1 738	45	908	2 187	3 073	615	-14 669
<i>EBITDA-marginal, %</i>	<i>5,2</i>	<i>4,0</i>	<i>3,1</i>	<i>0,1</i>	<i>1,9</i>	<i>4,5</i>	<i>4,9</i>	<i>1,3</i>	<i>-38,1</i>
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 020	-1 019	-1 014	-1 014	-1 209	-1 325	-1 442	-1 282	-2 360
<i>Soliditet, %</i>	<i>17,5</i>	<i>17,1</i>	<i>15,9</i>	<i>16,9</i>	<i>18,3</i>	<i>20,3</i>	<i>18,7</i>	<i>16,4</i>	<i>19,2</i>

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna har inte förändrats sedan senast reviderade årsredovisningen 2024.

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av materialpriser, valutakurser samt kundavtal.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2025. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för aktieägarna på bolagets hemsida den 28 april 2026.

Aktien

Antalet utestående aktier uppgick per den 31 december 2025 till 37 668 470.

De största aktieägarna som innehar mer än 10 procent per 2025-12-31 är Voxson Carl-L Eriksson AB och Richard Hertvig, som innehar en ägarpost om 15,1 procent respektive 13,5 procent.

Bolaget har per rapportdatum två utestående optionsprogram.

Optionsprogrammet 2023/26:1 omfattar 200 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 2,70 SEK som löper ut 2026-05-31.

Optionsprogrammet 2023/26:2 omfattar 540 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 2,70 SEK som löper ut 2026-05-31.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2025-12-31 utnyttjas för nyteckning av 740 000 aktier kan utspädningseffekten uppgå till cirka 1,9 procent beräknat enligt antal emitterade aktier/totalt antal aktier efter emission.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Växjö den 27:e februari 2026

Hans Jacobsson

Stefan Eriksson

Styrelseordförande

Styrelseledamot

Richard Hertvig

Therese Lundstedt

Styrelseledamot och

Styrelseledamot

verkställande direktör

Finansiell kalender

28 april 2026: Årsredovisning 2025 publiceras

22 maj 2026: Delårsrapport Q1 2026 publiceras

3 juni 2026: Årsstämma

28 augusti 2026: Delårsrapport Q2 2026 publiceras

13 november 2026: Delårsrapport Q3 2026 publiceras

26 februari 2027: Delårsrapport Q4 2026 publiceras

Finansiella rapporter publiceras via Cision news och på bolagets hemsida:
www.lohilofoods.com/

För ytterligare information, kontakta vänligen:

Richard Hertvig, Vd och koncernchef

E-post: richard@lohilofoods.com, tel: +46 70 88 69 444

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ), som grundades 2008, är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar LOHILO, Järnaglass, Superfruit, Alvestaglass, Bubbies och KLEEN.

Aktien handlas sedan 2024-12-20 på NGM Nordic SME under betäckningen LOHILO. Aktien har handlats från 2020-10-26 till 2024-12-19 på Nasdaq First North Growth Market Stockholm under beteckningen LOHILO.

Denna information är sådan som Lohilo Foods AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 februari 2026 kl. 06.30 CET.

Lohilo Foods AB (publ)

Hejaregatan 30, 352 46 Växjö • Tel: 0470-72 91 78 • www.lohilofoods.com • E-post: info@lohilofoods.com

